



Luxembourg, le 15 août 2010

La « Luxembourg School for Commerce (LSC) » lance une nouvelle formation :

Marketing Master Class

La démarche du marketing au service du développement de votre entreprise !

La Luxembourg School for Commerce (LSC), en étroite coopération avec HEC Ecole de Gestion de l'Université de Liège, lancera à partir du vendredi 8 octobre 2010 une nouvelle formation qui aborde l'ensemble de la démarche marketing dans une optique d'apprentissage à la prise de décision.

Le « Marketing Master Class » fournira aux participants un kit d'outils pratiques permettant aux décideurs en entreprise de se poser, à la fois dans les domaines stratégique et opérationnel, des questions pertinentes à utiliser dans la gestion quotidienne de l'entreprise.

La pédagogie est essentiellement basée sur la méthode des cas complétée par des exposés structurants et des échanges de « best practices » entre participants et animateurs. Les cas pratiques porteront sur divers secteurs d'activité (industrie, services, distribution, ...) et illustreront, chacun dans ses spécificités un ou plusieurs aspects de la démarche de marketing.

Le programme est composé de 8 séances :

Séance	Intitulé	Dates	Jour	Horaire
Séance 1	Présentation du programme et des modalités pratiques	08/10/2010	Vendredi	18.00 - 20.00 h
	Les fondements du marketing stratégique	09/10/2010	Samedi	09.00 - 12.00 h
Séance 2	Préparation du cas pratique N° 1	19/10/2010	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 1 et "best practices"	23/10/2010	Samedi	09.00 - 13.00 h
Séance 3	Préparation du cas pratique N° 2	09/11/2010	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 2 et "best practices"	13/11/2010	Samedi	09.00 - 12.30 h
Séance 4	Préparation du cas pratique N° 3	23/11/2010	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 3 et "best practices"	27/11/2010	Samedi	09.00 - 12.30 h
Séance 5	Préparation du cas pratique N° 4	07/12/2010	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 4 et "best practices"	11/12/2010	Samedi	09.00 - 12.30 h
Séance 6	Préparation du cas pratique N° 5	04/01/2011	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 5 et "best practices"	08/01/2011	Samedi	09.00 - 12.30 h
Séance 7	Préparation du cas pratique N° 6	18/01/2011	Mardi	18.00 - 20.30 h
	Débriefing du cas N° 6 et "best practices"	22/01/2011	Samedi	09.00 - 12.30 h
Séance 8	Comment utiliser les acquis du Marketing Master Class	11/02/2011	Vendredi	18.00 - 20.00 h
	L'excellence opérationnelle au service de la stratégie marketing	12/02/2011	Samedi	09.00 - 12.00 h

La formation s'adresse à :

- dirigeants de PME/PMI avec une expérience significative dans la gestion de leur entreprise,

- managers ayant au moins 3 ans d'expérience professionnelle souhaitant donner un essor à leur carrière en exerçant des responsabilités élargies,
- cadres en marketing désirant élargir le scope de leurs connaissances et profiter des « bonnes pratiques » développées dans d'autres secteurs d'activité,
- dirigeants et cadres d'agences en communication

Le « Marketing Master Class » est animé en français, mais une connaissance passive de l'anglais est souhaitable. Le droit d'inscription pour cette formation s'élève à 950 €, supports de cours et déjeuners compris. Les sessions se déroulent au Centre de Formation de la Chambre de Commerce

Pour de plus amples renseignements, nous restons à votre entière disposition :

Luxembourg School for Commerce

Muriel Morbé

7, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg

Téléphone : (+352) 42 39 39 – 235, E-mail : muriel.morbe@lsc.lu

Les inscriptions peuvent aussi se faire via le website www.lsc.lu (Actualités).